

TENDENCIAS DE INTERÉS PERIODÍSTICO

Principales tendencias en el uso de espacios exteriores en 2025

(NAPS)—La popularidad del uso de espacios exteriores seguirá aumentando en 2025, según la Fundación TurfMutt, que lleva 15 años fomentando la vida al aire libre y el cuidado de los espacios verdes. El uso de espacios exteriores es el acto de trasladar actividades cotidianas como comer, entretenerse, relajarse y trabajar a espacios verdes al aire libre, como patios familiares, parques, campos de deporte y otros espacios verdes.

Las cosas cambian constantemente desde el punto de vista económico, cultural y de las prioridades de la gente en su vida. Sin embargo, la importancia del patio familiar y de los parques comunitarios sigue siendo la misma.

La gente ha llegado a apreciar los numerosos beneficios para la salud, el bienestar, el medioambiente y la economía de los espacios verdes que nos rodean, y la Fundación TurfMutt afirma que las comunidades deberían darles mayor prioridad.

Estas serán las principales tendencias en el uso de espacios exteriores en 2025:

- **Aumentará la necesidad de espacios exteriores urbanos.** Los compradores de vivienda se trasladaron en masa a las periferias durante la pandemia, pero la obligación de volver a los espacios de trabajo presenciales sigue impulsando a la gente a regresar a los centros urbanos. Esto significa darle más importancia a aprovechar al máximo los pequeños patios traseros urbanos, balcones o jardines de patio. También aumentará el deseo de “espacios exteriores públicos”, como parques de barrio, parques pequeños, jardines comunitarios, parques para perros y otros.
- **Se buscarán ciudades que inviertan en espacios verdes.** Se ha demostrado que la inversión comunitaria en “espacios exteriores públicos” como característica fundamental de la ciudad produce residentes más felices. Los espacios verdes hacen que las ciudades sean más habitables, crean hábitats de vida silvestre y mejoran las condiciones ambientales en los corredores urbanos. La ciudad de Louisville se adelanta a esta tendencia con Mulligan's Bark Park y The TurfMutt Foundation Great Lawn, ambos en el centro histórico de la ciudad.
- **Las zonas de actividades al aire libre serán aptas para todas las edades.** Según la National Association of REALTORS® (Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios), ahora hay más hogares multigeneracionales que nunca. Esto se debe en gran medida al costo de la propiedad de la vivienda y a la necesidad de reunir dinero para poder pagarla. Otros factores son el



La gente y sus mascotas estarán muy agradecidas por los espacios verdes en el próximo año.

envejecimiento de la población que requiere cuidado o los adultos jóvenes que regresan a casa debido al elevado costo de la vivienda. Los patios traseros se renovarán para crear zonas de actividades flexibles que permitan todo tipo de actividades.

- **Los patios traseros se convertirán en retiros de bienestar.** El interés por mejorar la salud mental a pequeña y gran escala seguirá ganando fuerza en 2025, y el patio trasero y los espacios verdes públicos desempeñarán un papel fundamental. La gente creará espacios tranquilos en sus patios para llevar un estilo de vida más pausado, buscará oportunidades para desconectarse de la tecnología y reconectar con el mundo natural justo en la puerta de su casa y en los parques de su barrio.
- **Los espacios que aceptan mascotas evolucionarán.** Más del 66 % de los hogares estadounidenses tienen un animal de compañía, y cada vez son más los mileniales que prefieren las mascotas a tener hijos. Prepárese para mimar más a su mascota en el patio trasero, con fuentes de agua, zonas de excavación y cursos de agilización en casa. Los amantes de las mascotas también buscarán comunidades que atiendan a sus canes con parques para perros como el Mulligan's Bark Park, pistas de agilidad, zonas de chapoteo, zonas comerciales y de restaurantes que acepten mascotas y mucho más.

Para obtener más información sobre la Fundación TurfMutt, descargar el International Backyarding Fact Book (Libro internacional de datos sobre el uso de espacios exteriores) de la Fundación TurfMutt y suscribirse al Mutt Mail, un boletín electrónico mensual con consejos sobre el uso de espacios exteriores y todas las noticias de la Fundación TurfMutt, visite [TurfMutt.com](https://www.turfmutt.com). Podrá ver a Mulligan de la Fundación TurfMutt en el programa de televisión Lucky Dog de la CBS los sábados por la mañana.